

纺织贸易通讯

第一期 (总第 123期)

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会
中国 国 际 商 会 纺 织 行 业 商 会
中 国 纺 织 工 业 协 会 市 场 部

2005年 1月 (月刊)
【内部资料 免费交流】

本 期 要 目

【国际经贸动态】

欧美主要国家男装风格纵览
印度纺织业出现投资新高潮
日本进口中国服装出现下降
澳明年降低纺织服装等货物进口关税
澳大利亚明年削减纺织品进口关税
土耳其纺织企业准备迎接 2005年的市场竞争
迪拜积极晋身为全球服装及纺织品枢纽

【国际市场调研】

德国零售市道前景扫描
印度纺织业增长潜力庞大
2005年中国成衣厂商预扩大生产能力
印度在法国服装市场上加强与中国的竞争
明年全球人造纤维原料供需吃紧
2004年印度丝绸纺织品出口额超过 5 亿美元
中国纺织品究竟能占美国多少份额

【政策法规】

坯绸和蚕丝类商品出口新政策
2005年 1月 1日起原对我纺织品出口设限国将取消对我配额限制
中国政府将采取八项措施确保纺织品一体化的平稳过渡
加拿大纺织服装配额取消的时间规定
意大利重视在企业中推行社会责任标准

【行业动态】

纺织品配额取消后企业将面临四个问题

加快广东省纺织产业集群建设 5年内打造 50个区域品牌
规模以上纺织工业销售产值多来自集群带
国内单体建筑面积最大的 一站式 纺织品市场即将开业
明年纺织品前景看好竞争也将更加激烈

【法律服务】

ATA 展品通关的 护身符

【分会动态】

张延恺常务副会长出席 APEC工商领导人会议并在厄瓜多尔发表演讲

首届深圳国际面辅料、纺织制衣设备展览会 12月 16日开幕

陈伟康副会长随中国纺织工业协会会长杜钰洲出访印度

第二届中国国际纺织纱线展览会火热招展中

富荣沛副会长赴曼谷参加 UFI第 71届年会

【贸易与合作】

网址：www.ccpittex.com <http://textile.ccpit.org>

E-mail：fzh@ccpit.org

【新年贺词】

紧密联系 共图发展

会员朋友们：

新年好！

时光荏苒，转眼间，猴年即逝，鸡年将要到。

回首 2004 年，中国纺织服装行业走过了不平凡的一年。棉价和国际石油价格的大起大落，配额体制的行将结束，发达国家和既得利益相关联的发展中国家对我国纺织服装业前所未有的特保 骚扰和舆论纷乱，等等，但中国纺织服装行业依然所得了历史上最好的成绩。预计全年规模以上企业的销售收入、工业产值将双双突破 14000 亿人民币，纺织品服装出口有望达到 900 亿美元。在中国纺织工业协会的领导下，以协助企业开拓国际国内两个市场为己任的纺织贸促会在建会 16 周年之际也取得了不斐的成绩。

2004 年，以展促贸的展览工作继续迅猛发展，展会规模越来越大，水平越来越高，行业推动越来越猛，企业从中受益越来越多。全年共合作承办来华国际展 11 个，展出面积突破 30 万平方米，组织出国展 9 个，出展摊位 521 个。特别是 3 月，中国国际纺织面料及辅料博览会（春夏）、中国国际服装服饰博览会、中国国际针织博览会、中国国际纺织纱线展览会同时亮相京城，引起轰动；9、10 月份迎来了中国国际家用纺织品及辅料博览会、中国国际面料及辅料博览会成功举办十周年；展商云集，观者如潮。第九届中国国际纺织机械展览会 60000 平米的展出规模，1000 多家中外展商，超过 12 万人次的专业买家再次证明该展作为世界三大纺机展之一的不可动摇的业界地位；在美国纽约举办的中国纺织品服装贸易展览会也迎来了创办五周年，由于其为促进中美纺织品服装贸易而发挥的重要作用，纽约市市议会授予我会 杰出贡献奖。以展促贸的服务宗旨，先进科学的办展理念，以人为本的服务意识，将始终作为我会成功办展的坚强基石。

除了展览工作外，对外联络工作、信息服务工作、法律服务工作等全面开展，也取得了较大收获。全年组织对外出访团组 8 个，出访人次近 220 人；新吸收会员近 200 家，向会员提供市场调研、国际投资指南等各类咨询报告近 100 篇；法律工作作为一个新的业务亮点，在协助行业解决国际反倾销、反补贴及特别保障措施，帮助企业解决国际贸易纠纷，开展 ATA 单证册的出证认证等方面都发挥了较大作用。

2005 年，将迎来配额体制取消的第一年，纺织贸促会在协助企业促进国际贸易方面将任重而道远，但我们信心百倍。新的一年，我们将更关注与会员的紧密联系，携手共进。

最后，值此新年到来之际，恭祝全体会员新年快乐！事业发达！

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

常务副会长



【国际经贸动态】

欧美主要国家男装风格纵览

当前世界男装品牌竞争激烈，欧美主要国家服装版型各有特色，展现男士不同的气质风度。法国男人偏好细腻雅致的时装风格。法国时装不论男女，大多讲究腰身线条的性感。法国的男装无论西服还是休闲装，包括衬衣、毛衣，都是剪裁合体、制作精细。款式收腰贴身、背挺肩拔，肩袖没有累赘。

意大利成衣近年来一直引导时尚新潮流。米兰的男装具有“回归、怀旧、自然、运动”的风格，同时意大利男人热情、浪漫，因此，意大利男装多采用圆润肩型、长腰身、线条流畅的温情造型。衣身放量比法国版略宽，身型却显得十分修长。意版男装多为深色瘦身衣裤、宽松的白衬衣宽宽松松，使身材略显修长。

德国服装业近年兴旺。德国成衣风采比法意两版稍逊，然而质量高、设计合理、实用，各种口袋配件功能齐全。德国的彪马牛仔裤有一种运动风格，瘦紧而又适于活动，能让男人像运动员般充满活力，生机勃勃。

美国由于历史和文化传统等原因，崇尚简约随意的成衣造型。美国的一切“非正装”衣服都非常宽松肥大，透露着美国生活方式，首先讲究效率、实用和舒服，风度其次。

印度纺织业出现投资新高潮

印度最新资料显示，由于全球纺织品配额将于 2005 年 1 月 1 日取消，印度纺织行业出现了新一轮投资高潮，尤其是加工和梭织等先前薄弱的领域。

印度大型纺织公司扩大了技术更新基金计划，安装了大量新型无梭织机。技术更新基金计划批准的资金从 2001/02 年度的 63 亿卢比(1 美元约合 45.07 卢比)增加到 2003/04 年度的 134.1 亿卢比。

印度加工和综合环节的投资增幅最大，约有 438 个加工企业计划投资 272.1 亿卢比。截至目前，技术更新基金会批准向 385 个加工企业投资 104.6 亿卢比。约有 170 个综合企业计划投资约 479.8 亿卢比，目前有 143 个企业根据计划获得约 171.2 亿卢比的投资。

据报道，印度还将大幅削减人造纤维产业的税务负担。

由于沃尔玛、Gap 等全球大型零售商扩大在印度的服装外包业务，重视面料质量，所以印度加工及设备更新投资显著加大。据业内人士分析，新型加工技术将是印度纺织产业成功的关键。

日本进口中国服装出现下降

目前，日本的服装在产量和产值方面都出现下降。

日本三井公司设在越南胡志明市的分公司经理 Kamata 先生说，在过去的 10 年中，日本的服装产量处于下降的过程中。该公司是专业从事服装和纺织品经营的公司。日本服装产量的下滑应该归因于市场危机和加工导向型制造的下降造成的。此外，日本的服装部门不能够为服装工人支付工资，日本服装工人的工资很高。

日本主要从中国进口服装，但是中国向日本的服装出口无论在数量方面还是在出口额方面都出现下降。此外，日本从南韩、台湾和香港的进口都出现下降。日本从越南、印度尼西亚和其他东盟国家的服装出口在日本市场上占据了适度的份额。

三菱公司在胡志明市的分公司经理和副经理都持同样的观点：越南的商人在多样化和更好的质量方面能够满足日本的需求。越南有丰富的劳动力资源、有良好的生产能力，能够及时交货，并且质量稳定。日本的旅游者在他们履行越南期间，从越南购买服装。但是日本是一个过分苛求的市场，越南国内的服装公司必须安装现代化的机械，确保质量。中小型规模的公司不能够满足日本市场的要求。越南的服装公司在极力寻找向美国和欧盟的出口订单的时候，他们忽视了向日本这个非配额市场的出口。越南的服装和纺织品向美国和欧盟市场的出口受到配额的限制。

澳明年降低纺织服装等货物进口关税

根据澳政府的降税计划，从 2005 年 1 月 1 日起，澳将降低一般货物关税，最高下降幅度将达 7.5%。其中客车和汽车零部件进口关税将从目前的 15% 下降至 10%；棉床单和棉织品、地毯和鞋类进口关税均下降至 10%，睡袋和餐布、鞋零配件均下降至 7.5%，服装和纺织制成品下降至 17.5%，其他如纱、皮革等产品进口关税下降至 5.0%。

澳大利亚明年削减纺织品进口关税

《澳洲人报》报道，澳霍华德政府近期推出一项改革，在削减纺织品进口关税的同时，对纺织行业提供价值达 7.4 亿澳元的补助。虽然该项改革遭到工党反对，但却受到澳纺织业的拥护，澳纺织协会称，澳纺织业投资前景良好，政府的新举措将有利于澳纺织业的发展。根据原定计划，除服装和纺织制成品外，其它纺织品关税将于明年 1 月 1 日起从目前的 17.5% 降至 7.5-10%。由于纺织业支持政府，澳纺织品进口关税下调几成定局。

土耳其纺织企业准备迎接 2005 年的市场竞争

现在距离 2005 年取消纺织品配额不到 1 个月的时间，土耳其纺织企业正在为明年的激烈市场竞争积极做准备。

土耳其爱琴海服装工业协会（EGSD）会长铁木尔·奥兰表示，土耳其纺织企业要应对后配额时代，必须在国际市场上创立自己的品牌。所有迹象都表明 2005 年纺织品的竞争将非常激烈，纺织服装企业准备了新的方法应对竞争，主要目标是以较低成本生产多样产品，提高产品质量，缩短供货时间。另外，土耳其还将在伊兹密尔省建立一个时尚中心，培训合格的纺织技术工人。

他说，取消纺织品配额将影响世界贸易，但是竞争环境将更加关键。在过去 3 年中，土耳其的纺织品出口仅增加了 110 万美元，增至 2 亿美元，而同期中国则从 85 亿美元增加至 120 亿美元。由于世界品牌可能将其制衣业转向中国，土耳其必须为竞争作好充分准备，并采取一定的必要措施。

迪拜积极晋身为全球服装及纺织品枢纽

迪拜的 TextileMerchantsGroup 耗资 6,000 万美元兴建的迪拜纺织品城(TextileCity)，已于 2004 年 3 月落成启用。该集团计划凭借 2005 年全球纺织品及服装配额全面撤销之利，将这个纺织品城发展成为中东主要的纺织品及服装贸易枢纽。

迪拜的纺织品及服装业十分蓬勃，业内专家预期纺织品城能作为当地与欧洲、中国、印度，甚至是美国贸易的中东据点。

迪拜的纺织品及服装市场总值 30 亿美元。专家表示，纺织品城拥有自由贸易区及免税区地位，可吸引来自世界各地的业者，令迪拜的纺织品及服装业更上一层楼。

迪拜的纺织品及服装市场正由 1997 年的低位回升，制造及分销均录得增长。此外，区域市场需求强劲，亦带动迪拜纺织品及服装业稳步发展。

一方面，独联体等传统转口市场的需求继续刺激迪拜纺织品及服装业增长，另一方面，当伊拉克及阿富汗市场靠稳及开放后，来自这些市场的需求将大幅增升。最近的估计数字显示，中东每年对纺织品的需求约值 120 亿美元。

现时，阿联酋约有 150 家制衣厂，投资总值 7,500 万美元；另有 60 家纺织厂，投资额约为 1.75 亿美元。

【国际市场调研】

德国零售市道前景扫描

德国是欧洲最大的经济体系，当地零售市道在 2004 年第三季虽有增长，可是步伐缓慢，令大部分零售商大失所望，对今年圣诞至 2005 年初的销情也不感乐观。

百货业是德国零售业主要支柱之一，但前景一片迷茫。究其原因，这似乎是数年来当地消费渠道结构转变所致。

萨尔布吕肯大学市场推广学专家 Joachim Zentes 认为，未来 5 年，德国只有半数百货公司能够支持下去，它们大部分位于主要城市。在慕尼黑工作的顾问 Jürgen Maximow 认为，百货公司将成为历史。

百货公司宜改变销售策略，以现代化新面貌吸引消费者。百货公司不应再奉行「百货齐备」的哲学，而应采取「店中有店」的策略，法国和西班牙的百货公司便是范例。Metro Group 联营公司采取了这种策略，成效颇佳。

优惠店大行其道。百货公司的竞争对手不单是专售高档国际品牌产品、格调优雅的市中心购物中心，更强劲的对手还有优惠店及超市，以及产品专门店。德国消费者精打细算，注意价格，优惠店很能迎合他们的需要，因此生意大旺。 俭才是有型 的广告口号，为人津津乐道。

超市涉足新产品范畴。假若人们可以在超市以 1,200 欧元买到一部笔记簿型电脑，他们自然不会到其他地方付 1,600 欧元购买同一产品。其他超市也以优惠价售卖玩具、衣服、小型电子产品等非食品产品。目前，优惠店占德国零售市场 40% 份额，未来可能扩大至 60%。

服装价格趋降。全球纺织品及服装配额将被撤销，香港和中国内地的产品可以免配额输入德国。未来数年服装售价将下跌 3% 至 5%，因此消费者现时的购物意欲较低。

零售渠道正在转变，百货公司、玩具店逐渐失守，市场份额被优惠店、特级市场甚至是油站抢去，业者盼有新利好因素刺激市道。

印度纺织业增长潜力庞大

印度权威服装业分析家 Jal Irani 认为，随着全球纺织品配额取消，印度及中国纺织业者将最具发展潜力。然而，中国出口产品在 2005 年后仍会面对若干限制，因此印度纺织业可望领先一步。

Irani 在印度著名研究及经纪行 ICICI Securities 发表的报告中指出，由 2005 年 1 月起，全球 84% 纺织品配额将会取消，随着庞大资源得以运用，加上市场开放带来更多商机，预计印度大型纺织业者将急速增长，发展步伐将与软件业看齐。

由于印度目前获分配的配额数量较少，因此他预测，在配额取消后，印度在全球纺织业市场所占有的份额，增长速度将居于世界各地之冠。

Irani 表示，全球最大型零售商沃尔玛(Wal-Mart)每年采购 100 亿美元产品，预计到 2010 年，印度纺织品年出口额将攀升至 500 亿美元。

Irani 又表示，由 2005 年 1 月开始，新的市场环境将对印度大型纺织业者较为有利，原因是现行配额对小型生产商影响较小。

与中国相比，印度的成本竞争力将有所改善，举例来说，以德里为基地的全球时装及零售顾问 KSA Technopak 已足以与中国业者竞争。

印度业界观察家认为，像 KSA Technopak(美国 Kurt Salmon Associates 的附属公司)的企业，拥有本土及国际市场经验，对于领导印度公司采取更先进的供应管理方法及策略很有帮助。

ICICI Securities 在其报告中指出，印度纺织业已准备就绪，全力抢占市场。

由政府带领进行的债务重组计划将令业界的借贷成本降低，而基建及物流设施改善，让拥有专业管理的企业得以缩短交货时间。

报告又指出，随着劳工灵活性增加，生产力将有所增升，纺织业转用最近发现的石脑油天然气，将可大大减低能源成本。

2005年中国成衣厂商预扩大生产能力

绝大多数中国夏季成衣供应商准备、或是已经开始扩大生产能力，为 2005 年 1 月 1 号全球纺织品配额取消后订单的增加做准备。

环球资源公司对中国大陆十五个省份的二百零五家夏季成衣供应商进行了调查。调查结果发现，三分之二的受访者计划在今年年底前把生产能力提高百分之二十以上，百分之九十二的受访者预计 2005 年夏季成衣的销售会上浮，百分之六十多的人相信增加幅度会在百分之十以上，百分之二十四的人估计销售幅度超过百分之二十五。

调查还发现，一半以上的受访者计划增加雇员，扩充厂房或者购置更多的机器，以此扩大生产能力，扩大程度介于百分之二十到百分之五十之间。另外，百分之七十五的受访者认为欧盟是销售增加的主要地区，百分之六十八的人认为美国是潜在的发展市场。

中国是世界上最大的成衣供应国。很多成衣供应商计划扩大生产，主要是因为他们他们在欧洲和美国的现有客户已经通知他们，如果取消的配额不被其它贸易限制所取代的话就要增加订单。但大多数成衣供应商都相信，对中国成衣的贸易壁垒不会就此消失。

纺织品配额限制的取消让发达国家和发展中国家的纺织品行业都很紧张。在美国，最近几个月里已经有几十家成衣厂相继关门，这种趋势明年还会加剧。纺织品配额的取消会给纺织品工业带来巨变，这将是一场地震，是 2005 年、甚至 2006 年贸易领域最大的事件。

美国政府眼下正在处理美国各种纺织品协会提出的限制中国纺织品进口的申请，估计明年配额制度取消后，欧洲和美国都会对中国纺织品的进口实施短期限制。与此同时，有专家相信，取消配额受打击最大的并不是美国和欧洲，而是印尼、埃及和斯里兰卡这些比较穷的国家。

印度在法国服装市场上加强与中国的竞争

根据法国《纺织报》消息，在全球纺织品配额即将取消前夕，印度服装业正在积极行动，加强与中国的竞争，扩大对法国市场的出口，其目标是：从 2005 年起，印度服装向法国市场的出口每年增长 25%。

目前印度是全球第 6 大服装出口国，仅次于中国、香港、土耳其、墨西哥和美国。印度的服装出口占全国总出口商品的 9.3%，占纺织服装出口产品的 42%。印度纺织服装工业营业额达 124 亿欧元，其中服装工业营业额达 41 亿欧元，该数字在 2003 年至 2004 年间同比增长了 4%。印度生产的服装一半以上向欧盟市场出口，占服装生产的 52%，出口额达 15.6 亿欧元。英国是印度的第一大市场（4.69 亿欧元），法国居第二位（4.15 亿欧元，2003 年至 2004 年间印度服装向法国的出口增长了 17.8%）。其次是德国、荷兰、意大利和西班牙。

为了扩大对法国市场的出口，印度服装出口促进委员会于今年秋季在巴黎举办了一个小型服装展览会“Sourcing Expo”。该展览会虽小，只有 40 家印度展商，但是却为印法两国服装生产商和采购商提供了一个交流平台。展览会展示了印度的服装生产能力、产品质量，以及对劳动法的重视。印度服装工业希望通过其更时尚更多样的产品、更灵活的生产方式和更短的交货期，证明与其竞争对手中国和孟加拉的不同，并通过从原材料到成品服装的各个环节，以增加产品附加值（如刺绣、镶嵌珍珠、手绘）的方式，提高印度服装的竞争力。

明年全球人造纤维原料供需吃紧

美国 CMAI 石化顾问公司日前预计，明年全球人造纤维原料供需吃紧，其中二甲苯和乙二醇的供应尤其紧张，在明年第一季度末至第四季度初可能出现一轮原料抢购潮。

该公司亚洲合纤产业首席顾问在中国台湾地区的一个会议上说，从整体增长趋势看，虽然世界纤维产品增长有限，但瓶用聚酯粒和包装材料需求加大，刺激上游化纤原料价格不断攀升。人造纤维原料的高价情况将持续到 2006 年的第一季度。

国际原油价格持续高涨，完全打破了化纤和棉花等相关产品的价格法则。今年以来，相较于全球人造纤维原料价格直线上涨，国际棉花价格则疲软不振。今后聚酯棉比天然棉花价格贵的情况还将持续。

2004 年印度丝绸纺织品出口额超过 5 亿美元

2003/2004 财政年度，印度丝绸纺织品出口额约为 5.61 亿美元。

D&B 印度贸易展望机构最新统计数字显示，在 1997/1998 到 2003/2004 财政年度的 6 年间，印度包括棉纱、织布、成衣和地毯在内的出口复合年增长率为 11%，美国、阿拉伯联合酋长国、英国、中国香港特区和德国是印度上述产品的前 5 大出口地。

2003/2004 年度印度绢丝、织布和化妆品的出口总额为 3.71 亿美元，6 年间复合年增长率为 13%。2003/2004 年度该类产品的 60% 出口至上述 5 个国家和地区。

阿联酋已成为印度绢丝和化妆品的第二大出口国，超过了传统出口国德国和英国。6 年间印度向阿联酋出口该类产品的复合年增长率为 28.4%，而德国和英国分别为 3.2% 和 6.4%。

2003/2004 年度印度成衣出口额为 1.638 亿美元，6 年间的复合年增长率为 9.6%。该产品的主要出口地为美国、阿联酋、英国、意大利和法国，出口上述国家的数量占该产品出口总量 26.4%。

中国纺织品究竟能占美国多少份额

按照多数人的观点，全球纺织品配额取消后，中国出口到美国市场的纺织品将会增加，但到底能增长多少各方说法不一。目前常被引用的说法是，中国产品将占领美国 50% 的纺织品市场。

华盛顿著名智库、国际经济研究所资深研究员哈夫博日前表示，中国会从中受益，但实际上最直接的受益者可能是巴基斯坦、斯里兰卡、加勒比国家等，因为这些国家不是美国和欧盟针对的目标，不会像中国那样受到苛刻的市场保护条款的限制。他个人认为，届时中国产品将最多占到美国市场 30% 的份额，原因有三：一是时装等产品季节性强变化快，而从中国到美国的运输时间较长；二是进口商为规避政治、天气等风险，会多方寻找货源，不会完全依赖从中国进口；三是美国可以依照世界贸易组织的规定，采取措施限制从中国进口。

世界贸易组织今年 8 月份公布的一份报告指出，后配额时代中国产品在美国纺织品市场的份额，可能会低于普遍认为的 50% 的水平。除了哈夫博所指出的时间等因素外，世界贸易组织的报告认为，纺织品的价格受关税影响大，墨西哥和加勒比等享受美国优惠关税税率的国家将比中国更加受益。

美国纺织业界的看法却大相径庭。美国最大的纺织品行业组织，位于华盛顿的全美纺织品组织协会基于今年第二季度的情况，预计中国产品将占领 80% 的美国纺织品市场。

对于中国纺织品的竞争优势，哈夫博认为，汇率和补贴并非主要因素，主要因素是中国劳动力价格的低廉。哈夫博的一份研究报告指出，要抵消中国劳动力成本的优势，美国制衣业的劳动生产率必须达到中国的 11 倍左右；另外，中国拥有巨大的国内市场，并因此拥有丰富的生产和销售经验。

【政策法规】

坯绸和蚕丝类商品出口新政策

根据世界贸易组织《纺织品与服装协定》及我国加入世贸组织的有关承诺，自 2005 年 1 月 1 日起，取消蚕丝类商品出口核定公司经营管理，同时取消坯绸和部分蚕丝类商品的出口配额许可证管理。具体商品如下：

2005 年 1 月 1 日起取消出口配额许可证管理坯绸和蚕丝类商品目录

商品编码	商品名称
50040000	非供零售用丝纱线（绢纺纱线除外）
5005001010	非供零售用绉丝纱线（绉丝为主，含丝及绢丝 85% 及以上纱线）
5005001090	非供零售用绉丝纱线（绉丝为主，含丝及绢丝 85% 以下纱线）
5005009010	非供零售用其他绢纺纱线（含丝及绢丝 85% 及以上纱线）
5005009020	非供零售用其他绢纺纱线（含丝及绢丝 85% 以下纱线）
5007101010	未漂白或漂白的绉丝机织物（包括未练白或练白的，含绉丝 85% 及以上）

5007101020	未漂白或漂白的絨丝机织物(包括未练白或练白的,含絨丝 85%以下,棉或化纤限内)
5007101031	未漂白或漂白的絨丝机织物(含未练或练白,絨丝<85%与精梳羊\动物细毛混,羊毛限内)
5007101039	未漂白或漂白的絨丝机织物(未练白或练白的,含絨丝 85%以下,与其他混纺,羊毛限内)
5007101091	未漂白或漂白的絨丝机织物(未练白或练白的,含絨丝<85%与精梳羊毛或动物细毛混纺)
5007101099	未漂白或漂白的絨丝机织物(包括未练白或练白的,含絨丝 85%以下,与其他混纺)
50072011	未漂白或漂白的桑蚕丝机织物(包括未练白或练白,按重量计丝或绢丝含量 85%及以上)
50072021	未漂白或漂白的柞蚕丝机织物(包括未练白或练白,按重量计丝或绢丝含量 85%及以上)
50072031	未漂白或漂白的绢丝机织物(包括未练白或练白,按重量计丝或绢丝含量 85%及以上)

2005 年 1 月 1 日后继续实行出口配额许可证管理蚕丝类商品目录

商品编码	商品名称
50010010	适用于缂丝的桑蚕茧
50010090	适用于缂丝的其他蚕茧
50020011	未加捻的桑蚕厂丝
50020012	未加捻的桑蚕土丝
50020013	未加捻的桑蚕双官丝
50020019	其他未加捻的桑蚕丝
50020020	未加捻柞蚕丝
50020090	未加捻其他生丝
50031000	未梳废丝(包括不适用于缂丝的蚕茧、废纱及回收纤维)
50039000	其他废丝(包括不适用于缂丝的蚕茧、废纱及回收纤维)

2005年 1月 1日起原对我纺织品出口设限国将取消对我配额限制

商务部、海关总署发布 2004 年第 82 号公告,公告全文如下:

根据世界贸易组织《纺织品与服装协定》关于纺织品配额一体化和我国加入世界贸易组织议定书中的相关条款,自 2005 年 1 月 1 日起,原对我纺织品出口设限国将取消对我配额限制。现公告如下:

一、自 2005 年 1 月 1 日起,欧盟、美国、加拿大和土耳其将全部取消对我国纺织品的配额限制(详见附件)。

二、对于附件所列的纺织品,自 2005 年 1 月 1 日起从我国出运到原设限国家的,将不再实施配额许可证管理,出口经营者在向中国海关申报出口时无需出具纺织品出口许可证;进口国海关将不再查验我主管部门出具的纺织品出口证书。在 2005 年 1 月 1 日前出运到原设限国家的,仍须出具相应纺织品出口许可证。

三、对于附表一所列的纺织品,自 2005 年 1 月 1 日后从我国出运到欧盟各成员国和土耳其的,出口经营者仍须出具纺织品专用原产地证。请各出口经营者向商务部授权的纺织品出口证书发证机构(许可证事务局和各地方商务主管部门)申领输欧盟或土耳其纺织品原产地证和丝麻制品原产地证。输入国验核原产地证。

四、鉴于 2005 年 1 月 1 日前出运的配额产品仍实施配额许可证管理,请商务部授权的各地方纺织品出口证书发证机构、许可证电子数据传输机构延续现行配额产品发证和电子传输工作至 2005 年 3 月 31 日。

中华人民共和国商务部
中华人民共和国海关总署
二〇〇四年十二月三日

中国政府将采取八项措施确保纺织品一体化的平稳过渡

2005年1月1日,全球纺织品配额体制将宣告结束,纺织品国际贸易将实现自由化。为创造良好的贸易环境,推动我国纺织品出口的健康、稳定和可持续发展,中国政府认真听取了行业组织、纺织服装企业等各方意见和建议,将主动采取积极措施迎接后配额时代的到来。

一是对部分纺织品采取从量税计征方式加征出口关税。作为经济调节手段,关税具有透明度高、公正、公平的优点,我们希望通过采取这一措施,鼓励高附加值产品出口,进一步优化我国纺织品出口结构。在税率设置上,将充分考虑企业的承受能力。

二是各级政府部门加强服务,及时发布纺织品出口信息,引导企业有序出口,鼓励行业自律。

三是适时发布纺织行业投资增长信息,加强对中国纺织企业的风险提示,防止投资过热和重复建设。

四是鼓励企业积极“走出去”,为企业对外投资合作、参与经济全球化提供贸易便利和政策扶持,创造共赢发展的局面。

五是进一步发挥中介组织作用,加强行业自律及对出口的协调引导。

六是进一步推广 ISO9000 质量体系、ISO14000 环保标准等行业标准,推动中国企业的经营管理方式与国际接轨。

七是通过各种贸易促进措施,鼓励企业创立自主品牌、加大对研发和设计的投入,提高核心竞争力。

八是在纺织品贸易领域加强多双边的政府、行业组织和企业间的对话,加强沟通和理解,开展合作和交流,在维护我企业正当权益同时,实现共同发展。

加拿大纺织服装配额取消的时间规定

中纺进出口商会网讯:据我驻多伦多总领事馆经商室消息,加拿大国际贸易部发布通知,对取消纺织服装配额的时间划分做出如下具体规定:按照世贸组织纺织服装协议的规定,从2005年1月1日起,世贸成员国之间双边限制协议下的纺织品服装进口数量限制,即配额,将全面取消。

根据双边限制协议,纺织品服装数量限制是按照货物离开原产地国家的时间来进行管理的。因此,任何于2004年从世贸成员国出运,向加拿大出口的纺织品服装都要受到数量限制。无论是在2004年还是2004年12月31日之后到加拿大边境服务署报关的服装纺织品,只要是2004年从原产地国出运的,都将继续需要配额。这个规定还适用于那些在2004年12月31日之前运出原产地,通过第三国转口、或者存储在特许仓库中的纺织品服装。

加拿大国际贸易部进出口控制局表示,至少在纺织品服装协议过渡期结束之前,加拿大将继续保留进口许可制,以便对余下的纺织品服装进口限制进行管理。加拿大将继续严格执行控制有关纺织品服装进口的规定。

意大利重视在企业中推行社会责任标准

长期以来,意大利政府一直十分关注企业社会责任问题。尽管迄今还没有建立相关的法律法规,但政府鼓励和支持企业更多地承担社会责任,更多地关注企业内部环境、人员管理、员工的社会福利等。

推行企业社会责任标准,通俗地说就是提倡和要求企业讲社会道德。作为规范企业道德行为的重要工具,企业社会责任标准已陆续在意大利的部分地区推行。据有关机构统计,截至今年初,意大利获企业社会责任标准认证的企业有75家,居欧盟各成员国之首,约占全球已获得认证企业总数的21.2%。已获社会责任认证的企业涉及从制造业到服务业的诸多领域,包括纺织服装、化工、交通运输、食品等行业。

意大利政府提出的企业社会责任衡量标准,分为“人力资源”、“客户”、“供应商”、“金融投资伙伴”、“社会”、“环境”等八大领域。各领域都有具体的衡量指标,例如,在“人力资源”领域,强调更多的是企业员工的收入、劳动者的权益保护等基本状况,以及企业的就业政策、工作场所的安全、企业对职工的鼓励措施、企业对残疾人的雇佣等;在“客户”领域,衡量指标包括客户对企业的满意度、企业产品和服务的标准等;在“环境”领域,衡量指标包括能源的消耗、原材料的使用、废弃物的排放与处理等。

意大利劳工部官员卡洛塔·达拉戈女士在接受新华社记者采访时说,为推行企业社会责任管理标准,政府早在2002年初就成立了一个特别工作组,拟定了适合意大利本国企业特点的社会道德责任管理标准。工

作组由劳工部长罗伯托·马罗尼牵头，由政府官员和专家组成。在米兰博科尼大学研究人员的参与下，工作组在当年 12 月向政府提交了有关企业社会责任标准的框架文件，推出了企业社会责任参考标准，明确提出“企业应为它的生产经营活动对经济、社会和环境等方面产生的后果承担责任”。

达拉戈指出，与其他欧盟国家不同的是，中小企业在意大利经济中占有特殊地位，规模在 10 人以下的小企业占全国企业总数的 95% 以上，就业人数占全国就业人数的 82.2%，所创造的附加值占全国经济总量的 72.5%。因此，政府在制订相关标准时考虑到了中小企业的特殊性，对不同规模的企业提出了不同的衡量指标。此外，意大利政府还于去年底成立了一个由政府、企业、工会、社会团体的等代表参加的多边对话论坛，其主要目的是建立一个有效的对话机制，强调社会责任标准对企业可持续发展的重要性，增加企业执行社会责任标准的透明度，推广企业社会责任文化，促进彼此间的经验交流。米兰博科尼大学最近所作的一项调查表明，意大利企业对社会责任的关注程度近年来正逐渐得以加强，近半数的企业计划在今后 3 年内提高对社会承担的责任。调查还表明，多数企业希望能通过社会责任管理认证来保护自己的商标和改善企业内部的劳资关系。与此同时，越来越多的意大利人也开始要求企业承担对工作环境和企业员工的保护等社会责任。

【行业动态】

纺织品配额取消后企业将面临四个问题

海关专业人士提醒：配额取消给纺织业带来的利好绝非想象的那么大，企业将面临四个问题。

第一、贸易环境不确定性进一步增强。从当前情况分析，我纺织品出口最大的障碍还是特保，因为和反倾销相比，纺织品特保提起的程序相对简单，要求的门槛相对较低。

第二、技术壁垒影响将进一步显现。纺织品配额取消后，技术性贸易壁垒将成为纺织服装贸易中新的保护网。目前国际上普遍采用的纺织品技术标准是欧洲的 OKO-Tex standard 100，而国内的纺织行业目前的技术水平尚难达到这些标准。

第三、成本提升，能源更紧。原油价格的提升与电力紧张仍是困扰企业的瓶颈之一。

第四、利润趋微。全球纺织业竞争日趋激烈，企业利润空间下降。

对此，海关方面建议：有关部门和企业应建立贸易摩擦和投资“预警”机制，加快实施技术改造，提高产品档次，转变经济增长方式，避免过度投资而导致的价格战。

加快广东省纺织产业集群建设 5年内打造 50个区域品牌

2003 年 12 月 3 日上午，全国纺织集群产业创新现场会在佛山市南海区西樵镇召开。当天下午，省政府还在西樵同时召开全省产业集群建设现场会，借鉴和推广纺织产业集群优化升级的经验，研究如何加快广东省产业集群建设，提升广东省纺织产业竞争力。

副省长游宁丰在会上指出，在目前广东省纺织产业普遍存在创新能力不强、产业缺乏自主知识产权品牌的情况下，推广“一个平台，五个支柱”的产业升级示范区建设的经验，对提高全省纺织工业生产水平，做大做强纺织行业，带动全省产业优化升级有着重要的启示和借鉴作用。

广东省政府计划在 5 年内，扶持建设包括九大支柱产业在内的 30 个产业升级示范区，打造 50 个区域品牌，使产业升级示范区成为支柱产业的基地、中小企业和民营经济大发展的舞台和县域经济的主体。

规模以上纺织工业销售产值多来自集群带

中国纺织工业协会会长杜钰洲在全国纺织集群产业创新现场会上说，全国规模以上纺织工业中，约有 79.74% 的销售产值来自纺织集群经济带，产业集群已成为现阶段纺织工业组织结构的重要形式。

产业集群是在市场配置资源的基础作用下社会资本、人力资本和产业支撑体系基于产业特点、地域特点与网络特性的比较优势，在纺织服装化纤业积聚的必然结果。这些纺织产业集群分布在全国各地，在沿海各省市已形成极有活力的纺织集群经济带，以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海三角洲这三大经济圈为

辐射中心，全国规模以上纺织工业中，76.38%的纺织企业、60.97%的从业人员、86.04%的出口交货值都集中在这里。

国内单体建筑面积最大的一站式 纺织品市场即将开业

目前国内单体建筑面积最大的“一站式”大型纺织品专业市场——广州国际轻纺城将于2005年春节后开业。

广州国际轻纺城位于广州市海珠区，项目建有地下二层、地上七层，总建筑面积约31万平方米，拥有商铺4000余间，配有100多部电梯和1000余个停车位，硬件配套设施在全国同类市场中居于领先水平。

广州国际轻纺城负一层为辅料交易广场；一至三层为面料交易中心；四层为家纺汇展中心；五至七层为集交易、办公功能为一体的“商行式写字楼”；七层设有客户服务中心、多功能汇展厅、国际商务会议室、纺织品品牌推广中心、商务会所等全面的商务配套设施。

为保证有更多优秀的纺织企业和商家入驻，广州国际轻纺城提出了商户入驻资格的审核制度，目前已有来自全国各地乃至东南亚地区的约6500余家商家提交了认租登记资料。

明年纺织品前景看好竞争也将更加激烈

2005年纺织品配额即将取消，国内各纺织产业正摩拳擦掌，竞争之势如箭在弦。2005年我国纺织品产业前景乐观，但摩擦会继续增加，竞争也将更加激烈。面对这种形势，国内企业又应如何应对呢？

加快节奏调整，增加产品的技术含量和附加值，特别要创自己的品牌以增强在国际市场上的竞争力，改变以量取胜的局面。

纺织行业在我国国民经济中占据着重要的地位，从1995年开始中国就已经成为全球第一大纺织品生产和输出国，在全球纺织产业中的地位举足轻重，但随着纺织品配额取消的临近，我们面临的问题也不小。以连续9年高居全国纺织服装出口榜首的广东为例，如今也面临着，单纯依赖低价位、数量型的增长模式已无法持续，纺织产业升级势在必行。

在这种情况下，广东投巨资打造了广州国际轻纺城，前期投资20亿，总建筑面积超过30万平方米，希望借此规模经营，提升广州纺织品产业规模，来应对即将到来的竞争。

纺织产业的竞争必将更加激烈，而竞争的结果将是纺织品市场的极大完善和繁荣，同时为消费者带去更多的选择。

【法律服务】

ATA 展品通关的 护身符

ATA单证册制度是专为厂商参加国际展览会携带的展品、商业样品、专业设备等货物建立的世界统一的海关通关手续。世界海关组织在1961年通过了《关于货物进口的ATA单证册海关公约》(简称为《ATA公约》)，创立了被称为“货物护照”的国际海关文件ATA单证册。ATA由法文 Admission Temporaire 与英文 Temporary Admission 的首字母组成，表示暂准进口，即货物在进口后一定时间内原状复出口。ATA暂准免税进口制度许可暂准进口货物使用同一份ATA单证册在各国海关报关，而不用再填写各国国内海关报关文件，并免纳进口关税的担保。数十年来以其费用低廉、通关快捷、手续简便、制度成熟等优势风靡欧美。目前已成为被137个国家和地区承认并使用，每年通关货物总值超过120亿美元的高效文件。被国际经贸界誉为货物的免税通关证和展品通关的“护身符”。

我国于1993年加入了《ATA公约》、《货物暂准进口公约》和《展览会和交易会公约》。并于1998年1月起开始正式实施ATA单证册制度。目前，ATA单证册正以其无可比拟的优势在国内出展界迅速普及。中国国际贸易促进委员会纺织行业分会/中国国际商会纺织行业商会是我国纺织服装行业内唯一获得授权代理ATA单证册的机构。我会现已为参加2004德国杜塞尔多夫国际男装展(CPD)的多家国内知名服装厂商成功办理了ATA单证册。通过跟踪回访，厂商反馈无论展品是通过运输代理还是手提自行携带，ATA单证册都能使货物安全快速地通关，同以往相比不但不必再担“闯关”之险还节省了大量的时间和费用确实受

益匪浅。2005年我会将在各重点出国展项目中大力推广 ATA单证册业务，为参展商的展品能够顺利参展提供有力的通关保障。同时我会还将以专业、快捷、高效为宗旨，面向全国各行业开展 ATA业务，为企业出国参展、参观、考察访问及各项商务活动提供全方位的 ATA服务。

【分会动态】

张延恺常务副会长出席 APEC工商领导人会议并在厄瓜多尔发表演讲

2004年11月16日，中国国际贸促会纺织行业分会常务副会长、中国纺织工业协会市场部主任张延恺随中国贸促会万季飞会长率领的中国企业家代表团访问厄瓜多尔和智利。代表团此行的目的主要是出席本月19日在智利首都圣地亚哥举行的 APEC 工商领导人会议。

11月16日、17日，张延恺常务副会长出席了在厄瓜多尔第一大城市瓜亚基尔举行的由厄中商会和泛美仲裁中心组织的厄瓜多尔——中国商会调节中心开业仪式及“仲裁和调节在中国研讨会”。在11月17日的研讨会上，受万季飞会长委托，张延恺常务副会长作了题为：“携手向前，共创中厄经贸合作美好未来”的演讲。张会长在演讲中概述了中国经济及双边投资与贸易现状，表达了中国企业家代表团对促进中厄双边贸易的热切希望。演讲吸引了与会的厄瓜多尔企业家的极大关注。张会长还就厄方感兴趣的问题进行了现场解答。

首届深圳国际面料辅料、纺织制衣设备展览会 12月 16日开幕

由我会、法兰克福展览（香港）有限公司、深圳服装协会共同主办的首届深圳国际面料辅料、纺织制衣设备展览会 2004年12月16日在深圳中国高新技术成果交易会展览中心开幕。展会为期3天，将于12月18日闭幕。

展览会期间，除了举办服装面料辅料、纺织制衣设备等静态展示外，还将举行交流座谈、时尚论坛及系列评选等活动，以专业性、权威性、国际性的特点，吸引海内外服装面料买家、经销商前来订货、洽谈，为服装面料辅料企业提供一个展示其最新产品的贸易平台、一个商机无限的窗口。同时，深圳时装周也将同期举行。

陈伟康副会长随中国纺织工业协会会长杜钰洲出访印度

2004年12月5日至15日，我会副会长陈伟康随中国纺织工业协会会长杜钰洲率领的参观团访问了印度。该团先后拜访了印度纺织工业部、商业部，新德里、孟买等城市的纺织工商会有关团体，并参观了当地的著名棉纺、毛纺和丝绸生产企业。通过交流洽谈，中印双方探讨了配额体制结束后，如何加强中印双方纺织业合作，共同发展、实现双赢等议题，并达成有关合作协议。

出访期间，陈伟康副会长还向印度纺织界介绍了纺织工业协会主办的展览会情况。

第二届中国国际纺织纱线展览会火热招展中

由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司、中国纺织信息中心、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化学纤维工业协会和中国麻纺行业协会联合主办的第二届中国国际纺织纱线展览会将于2005年3月29日-3月31日在北京全国农业展览馆举行，展品范围包括各类纺织纤维、纱线及CAD等，展出面积达6000平方米。目前招展工作正在紧张有序地进行。

纺织纱线展这一纤维纱线类的全新贸易平台于04年首次登台亮相，便倍受业界追捧，吸引了众多海内外知名厂商。它依托我国纺织面料及服装发展的良好背景，迅速发展成为顺应业界市场需求的重要平台，有效地沟通了纺织上下游行业间的信息交流和商贸合作。截至目前，已有数十家企业报名参展，其中包括江苏阳光、山东德棉、杭州海潮等著名企业。

富荣沛副会长赴曼谷参加 UFI 第 71 届年会

2004 年 10 月 23 日至 27 日，我会富荣沛副会长参团赴曼谷参加了 UFI 第 71 届年会。

此次赴曼谷参会的中国代表团由贸促总会高燕副会长带队，团员包括了国内知名展览会主办单位的有关负责人。在曼谷期间，UFI 主席和执行董事专程会见了中国代表团，向高燕副会长介绍了过去一年 UFI 所取得的成就，并特别祝贺在 UFI 注册的中国展览会数量已经仅次于德国，位居第二。

会议期间，中国代表团积极参与了 UFI 的各项活动和亚太地区委员会的专门会议。今年亚太区专门会议的主要议题之一是选举产生新一届委员会主席，中国国际展览中心集团副总裁陈若薇女士全票当选。陈若薇主席发表了热情洋溢的致辞，回顾了中国展览业界在 UFI 大家庭中发展壮大过程，强调她的当选是以中国经济和展览业界发展为坚实后盾的，并对未来的发展充满信心。在 26 日的闭幕仪式上，UFI 总部正式宣布，2006 年第 73 届年会将在中国北京举行。

在曼谷期间，我会富荣沛副会长充分利用这次各国业界精英的大聚会，同有关场馆和组展单位的代表进行了广泛接触和交流，积极宣传我会的展览业务，拓宽合作领域与渠道，相信会对我会今后展览业务的发展起到积极的作用。

【贸易与合作】

挪威求购：内衣

联系名址：Mr. Geir Narheim

G.N.import

Riveveien 2 Naerbo Rogaland 4365 Norway

电 话：47-21690-714

传 真：47-21690-714

印度求购：皮革布

联系名址：Mr. Maurizio Girardi

Manish Vinyls

plot 67, sector 6, faridabad , haryana (India)

电 话：91 129 2241904

传 真：91 129 2245269

巴基斯坦求购：涤纶线

联系名址：Mr. MUHAMMAD OWAIS

S.A.R. TRADERS

SUITS\$22,5TH.FLOOR,ARKAY

SQUARE, SHAHRAH-E-LIAQUAT,

NEW CHALLI, KARACHI , SINDH

电 话：92 21 2401107

传 真：92 21 2401108

孟加拉求购：麻织物

联系名址：Mr. Shaheen Khan

Dhaka Clothing Limited

House#15,Road#22,Block#C,Mirpur,Section#

10, DHAKA , Mirpur (Bangladesh)

电 话：880 2 8058572

传 真：880 2 8010640

捷克求购：品牌浴衣

联系名址：Mr. Marika Kvitova

Green Eye

Hlivicka 421/14, Praha ,

Czech Republic (Czech Republic)

电 话：420 2 60724996

传 真：420 2 33556108

孟加拉求购：棉织物

联系名址：Mr. Shaheen Khan

Dhaka Clothing Limited

House#15,Road#22,Block#C,Mirpur,Section#

10, DHAKA , Mirpur (Bangladesh)

电 话：880 2 8058572

传 真：880 2 8010640

印度求购：锦涤塔夫绸
联系名址：Mr. GARRY
T S G GROUP OF COMPANIES
1219,LANE 11 SADAR BAZAR DELHI
NCT 110006 India
电 话：91-11-22074550
传 真：91-11-22306509

加拿大求购：涤纶布
联系名址：Mr. James Ma
Cach Marketing
18-1401 Hollywood Avenue, toronto , ontario
(Canada)
电 话：1 416 2255431
传 真：1 416 2255431

香港求购：床上用品
联系名址：Mr. Lau
Mass Joy Trading Ltd
156-1-A2 TOWN SHIP LAHORE city
province Pakistan
电 话：852-852-24268746
传 真：852-852-24268746

孟加拉求购：涤棉混纺织物
联系名址：Mr. Shaheen Khan
Dhaka Clothing Limited
House#15,Road#22,Block#C,Mirpur,Section#
10, DHAKA , Mirpur (Bangladesh)
电 话：880 2 8058572
传 真：880 2 8010640

巴基斯坦求购：涤纶线
联系名址：Mr. mahadthd
MAHADTHREAD
156-1-A2 TOWN SHIP LAHORE city
province Pakistan
电 话：92-0-5273792
传 真：92-0-5273793

韩国求购：棉弹斜纹
联系名址：Mr. J.S. HAN
Youngshin Corp Co.,Ltd
3f, Youngshin b/d, 418-43 Mangwon 1-dong
Mapo-ku Seoul 121-822 Korea
电 话：82-2-31412668
传 真：82-2-31412668

香港求购：手套
联系名址：Mr. delling chan
les meilleurs international
Street City State Hong Kong
电 话：852-0-25861886
传 真：852-0-25981531

意大利求购：尼龙纱
联系名址：Mr. Maurizio Girardi
Via Benadir, 85, Vercelli , Northern Italy
(Italy)
电 话：0039 347 4107502
传 真：0039 347 4107502

沙特求购：床上用品
联系名址：Mr. Abdullah Al Bakry
Abdullah Al Bakry Est.
Jeddah-Saudi Arabia, P.B No.18016 ,
Jeddah-21415 (Saudi Arabia)
电 话：966 2 6430522
传 真：966 2 6711086

英国求购：高质量棉布
联系名址：Mr. Arun Sarna
f2 clothing
70 eastleigh road, leicester ,
(United Kingdom)
电 话：44 1162 541308
传 真：44 1162 333108

土耳其求购：衣架用挂钩
联系名址：Mr. Serdar Kara
Areks Ltd.
Ataturk Cad. No:398/332 Alsancak, Izmir ,
(Turkey)
电 话：90 232 464 50 47
传 真：90 232 422 49 00

以色列求购：床单床罩
联系名址：Mr. DANY Chen
Et Ve Noy
131/43 IOSEFTAL ST, HOLON , (Israel)
电 话：972 528 906878
传 真：972 3 5054889

德国求购：锦纶包
联系名址：Mr. abdol ipektchi
Ana International Trading GmbH
Mittelweg 82 20149 Hamburg, Hamburg ,
(Germany)
电 话：49 40 41469077
传 真：49 40 41469088

美国求购：亚麻制成的床上用品
联系名址：Mr. Morgen
Cantex Deco Corp
No11,metrix avenue,NY,USACalifornia
United States
电 话：1-2136-4284-12
传 真：1-2132-4512-45

美国求购：毛巾
联系名址：Mr. Morgen
Cantex Deco Corp
No11,metrix avenue,NY,USACalifornia
United States
电 话：1-2136-4284-12
传 真：1-2132-4512-45

韩国求购：牛仔裤
联系名址：Mr. Enoch Jang
E&J Trading Co.,Ltd
111-9, Nonhyeon-dong, Kangnam-gu Seoul
Seoul 135-010 Korea
电 话：82-2-5442736
传 真：82-2-34431256

美国求购：Bibbons
联系名址：Mr.Claude V. Offray
Berwick Offray, Llc U.S.A.
电 话：1-908-8794700
传 真：1-908-8798588
电子邮箱：offray@offray.com

加拿大求购：雨衣
联系名址：Mr. George Francom
Safety Shine Ltd
5158 48 ave , suite 309 Delta BC V4K 5B6
Canada
电 话：1-604-9520591
传 真：1-604-9520593

韩国求购：全棉衬衫布
联系名址：Mr. J.S. HAN
Youngshin Corp Co.,Ltd
3f, Youngshin b/d, 418-43 Mangwon 1-dong
Mapo-ku Seoul 121-822 Korea
电 话：82-2-31411257
传 真：82-2-31412668

美国求购：各种牛仔服装
联系名址：Mr. JOHN SONGU
JOWELLS GLOBAL SERVICES
3014 SILVER CEDAR TRAILKATY, Texas
United States
电 话：1-281-492-7844
传 真：1-281-492-1469

美国求购：双面绒毯
联系名址：Mr. Britney Wang
Emporium Imports
12180 Western Street Los Angeles, California
United States
电 话：1-213-757-1850
传 真：1-213-757-1852

土耳其求购：缝纫线
联系名址：Mr. ipsanftd
IPSAN IPLIK SAN VE TIC LTD STI
ANKARA ASFALTI UZERI, PAMUKKALE
YOL KAVSAGI , IPSA city province Turkey
电 话：90-0-2582515151
传 真：90-0-2582514200

香港求购：美国品牌服装
联系名址：Mr. Jessica Fong
Imatch
Flat 1A, 9/F, Yee On Court, 79H, Waterloo
Road Kowloon Hong Kong 852 Hong Kong
电 话：852-9079-5366
传 真：852-2713-0883

美国求购：Prints
联系名址：Mr. Bernard Kessel
Top Trans
New York, Ny 10018, U.S.A.
电 话：1-212-3989340
传 真：1-212-3989347
电子邮箱：hughtoptrans@onsiteaccess.com

巴基斯坦求购：涤纶布
联系名址：Mr. Rehan A. Rehman
GANITEX INDUSTRIES
F-368/A SITE KARACHI SINDH 75600
Pakistan
电 话：92-21-2565420
传 真：92-21-2560567

美国求购：Knits, Linen, Novelties,
Synthetics, Wool
联系名址：Mr. Ben Paniri
Ben-Tex, Inc.
New York, Ny 10018, U.S.A.
电 话：1-212-3541207
传 真：1-212-3547211
电子邮箱：bentex@bentexinc.com

重要启示：

- 1 更多精彩内容，欢迎访问纺织贸促网 贸促通讯 栏目。
请点击：www.ccpittex.com或 <http://textile.ccpit.org>
- 2 欢迎来函来稿，信息交换。

本刊编辑部

邮编：100742
传真：(010) 85229196
编辑：孙凌 李薇

编辑部地址：北京东长安街 12号
电话：(010) 85229397/85229645
主编：刘彦威

