纺织贸易通讯

第二期 (总第 124期)

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会
中国 国际 商会 纺织行业商会
中国 纺织 工业 协会 市 场 部

2005年 2月 (月刊)
【内部资料 免费交流】

本 期 要 目

【国际经贸动态】

2004年菲纺织品出口增长 3%
澳纺织业积极推动改革以增强竞争力
欧盟成为中国第一大贸易伙伴
墨西哥准备在世贸组织起诉中国第三国倾销
2004中欧双边贸易统计
土耳其开始对进口的原产于中国的纺织品实施数量限制
乌拉圭纺织界将出口瞄准高价值和要求苛刻的市场
印度工商业联合会呼吁振兴纺织产业

【国际市场调研】

叙利亚纺织工业概况
法国服装市场扫描
俄罗斯针织产品需求强劲
荷兰公司在美建设第二条纤维生产线
莱索托纺织业现状

【政策法规】

纺织品征收出口关税问题解答
澳纺织品进口关税大幅下降
欧盟出台关于取消纺织品配额及其配套措施的法规
巴西将放宽进口外贸管制
欧盟部长理事会通过了对自中国进口纺织品实施监控系统的法规

【行业动态】

厦门对出口应税纺织品通关实行 绿色通道
重庆纺织业将培育六大集群

规模以上纺织工业销售产值多来自集群带
中国反倾销走向成熟
我国将进一步推动展览业提升水平
我国形成 5大会展经济带

【展会信息】

第十一届印度纺织品综合博览会于 2005年 2月召开

【法律服务】

欧盟反倾销法的新修订

【分会动态】

中国纺织工业协会市场部工作会议顺利召开

我会领导随中国纺织工业协会代表团访问加拿大零售业

我会陈博同志被评为 2004年度全国贸促系统 ATA工作先进个人

我会年轻职工参观天津武清印染有限公司

2005 法兰克福 Heimtextil家纺展商务团顺利返京

【贸易与合作】

网址：www.ccpittex.com <http://textile.ccpit.org>

E-mail：fzh@ccpit.org

【国际经贸动态】

2004 年菲纺织品出口增长 3%

据菲律宾纺织品出口署消息，菲国内成衣业 2004年出口比上一年增长 3%，达到 27亿美元。该署称，出口收入上升是价格的关系，而非出口量上升。实际上，十二月份的纺织品出口数量不升反降。下降不是因为需求不振，而是美国减少库存水平。

澳纺织业积极推动改革以增强竞争力

自 2005年 1月 1日起，澳大利亚纺织品进口关税已从 25%下降至 17.5% 面临进口关税的降低，澳纺织业积极探讨通过 瞄准机会的市场 (niche) 的战略计划，通过产品、加工、出口、客户服务等方面的革新，以增加澳纺织业的国际竞争力。

根据澳纺织品进口关税削减计划，2015年澳纺织品进口关税将下降至 5%

欧盟成为中国第一大贸易伙伴

2004年，在高层互访的推动下，中欧经贸关系快速发展。

2004年 5月 1日，欧盟扩大为 25国，扩大后的欧盟已超过日本和美国成为我第一大贸易伙伴，欧盟同时也是中国累计第一大技术供应方和累计第四大实际投资方。

目前，中国是欧盟的第二大贸易伙伴（仅次于美国）。据中方统计，2003年中欧贸易额首次突破 1000亿美元，达 1252.2亿美元。2004年 1- 11月，中欧贸易额为 1593亿美元，同比增长 34.7%，占中国同期对外贸易总额的 15.3%；其中中国出口 958.7亿美元，增长 38.2%，进口 634.2亿美元，增长 29.6%。双方已提前两年实现中欧领导人在第六次会晤时提出的 1500亿美元的贸易额目标。（德、荷、英、法、意是中国在欧盟主要贸易伙伴，中国与上述五国贸易额占中欧双边贸易总额 72%左右。）

欧盟是中国吸收外资的第四大来源地（前三位是香港、美国和日本）。截至 2004年 10月底，欧盟在华投资累计设立企业 19193家，合同外资金额 734.6亿美元，实际投入 417.4亿美元，各项占全国累计百分比分别为 4%、7%和 7.5%。其中 2004年 1- 10月，欧盟在华投资 1985项，合同外资金额 66.5亿美元，实际投入 35.5亿美元。欧盟对华投资的重要特点是单项投资金额大，技术含量高。

同时，欧盟还是中国累计最大的技术引进来源地。截至 2004年 10月底，中国从欧盟累计引进技术 18530项，合同金额 800亿美元。2004年 1- 10月，中国从欧盟引进技术 1728项，合同金额 46亿美元。分别占技术引进总数的 25.4%和 41%。

墨西哥准备在世贸组织起诉中国第三国倾销

为阻止中国蚕食墨西哥在美国的市场份额，墨服装业准备防御战。

时尚设计、小批量多批次出口是墨西哥服装业用来抵御世贸组织取消数量限制的方法。

墨西哥全国服装协会会长 Ra l Garc a Tapia说，这些措施保证了墨西哥服装的附加

值，也能避免中国的抄袭。

他还说，中国服装业的弱点是没有自己的设计，总是抄袭和低价大批量出售。因此，我们相信创造一种经得起变化的墨西哥时尚就能避免抄袭。

《经济学家》强调，世贸组织的这一决定使一些国家失去了限制大量进口的保护，现在任何一个国家都能出口其能够生产和销售的数量了，尽管这一举措对每个国家都一视同仁，但是中国是一个纺织品的生产和出口大国，无论是合法还是非法渠道的出口，而且她早就瞄准了美国市场。

他解释说，另一个抵制中国优势的方法是基于北美自由贸易协定第 317 条的所谓“第三国倾销”，它允许受影响国证明第三国的非法贸易有损其向目的国市场的出口。

因此，美国不得不对中国以倾销价销往其国内产品征收补偿税，而使得墨西哥能恢复其市场。

García Tapia 强调，虽然在世贸组织的起诉日期尚未确定，但应该是在 2005 年 1 月，这也是抵制中国强大竞争力的手段。

土耳其开始对进口的原产于中国的纺织品实施数量限制

土耳其 2005 年 1 月 9 日第 25695-2005/5 号官方公告说，依据 2004 年 12 月 31 日第 25687 号（第三版）官方公报发布的《特定纺织品进口监控及保障措施条例》第十二条款，对原产于中华人民共和国的、在 2004 年 12 月 23 日第 25679 号官方公报公布的《关于特定纺织品及服装进口监控及保障措施的公告（2005/1）》中列举的部分纺织品和服装产品的 2005 年进口配额做了安排。

公告说，配额的分配将按照先到后到的原则，依据申请被受理的时间进行排序。每个申请者可分配到的最大进口量不超过上述配额安排中的限量。外贸署授权伊斯坦布尔纺织服装出口商联合会（ITKIB）秘书处具体负责配额的分配和管理。如申请进口的商品不止一个类别，则对每个类别的进口许可证申请需单独进行。同一进口商不得多于一次申请同一类别的配额，在此规定的实施中，同一管理层下属的不同部门将被认定为同一企业。进口许可证的有效期为自发证日起 3 个月，但最迟不得超过 2005 年 12 月 31 日。

海关有关部门在登记报关声明时可要求进口商出示进口许可证。进口许可证不得转让他人。此公告自发布之日起生效。

乌拉圭纺织界将出口瞄准高价值和苛刻的市场

乌拉圭《国家》报近日报道说，世贸组织决定从 2005 年 1 月 1 日起取消纺织品进口配额，意味着这一市场因此肯定会在全世界范围内发生巨大的变化。在这种情况下，乌拉圭纺织工业界人士认为，对乌拉圭来说，誓死捍卫那些乌业已获得的对迅速交货、质量和服务有着苛刻要求的市场份额，是最为重要的。

报道称，舆论普遍认为，中国将以低廉的生产成本成为这一新市场的最大受益者。并预测美国从中国的纺织品进口将从目前增长 10% 的基础上继续迅猛增长。

乌拉圭服装工业协会主席认为，在这种情况下，乌拉圭必须在那些非常特有的领域开展工作，如生产那些基本上专供做男装之用的平纹毛织品（TEJIDO PLANO DE LANA）。现在

中国人尚未对此感兴趣。乌拉圭应该把精力集中在那些小的、没有被中国顾及的买主上。

乌出口商协会主席也持相同的观点。认为乌拉圭应该优先考虑质量、价格和服务这些因素，因为这些方面越来越困难。他认为纺织品贸易自由化迟早会到来。又称，包括美国在内，没有谁能够忍受中国今天的这种价格，因为这些价格中许多属于倾销价格。世贸组织本身也预备采取措施来应对贸易中出现的严重的价格扭曲现象。

因此，乌拉圭纺织品出口战略将集中在国际市场占有非常小的比例的羊毛产品方面，品种多样化，并且价格和质量关系良好，以此来与中国的纺织品进行竞争。

印度工商业联合会呼吁振兴纺织产业

印度工商业联合会称，估计到 2010 年全球纺织贸易将增至 6000 亿美元。而 2002 年为 3500 亿美元。

随着 2005 年 1 月初全球纺织品配额的取消，印度纺织业在国际市场的增长潜力巨大，印政府应该进一步振兴纺织产业。

据报道，印度政府已于近期修正纺织品消费税结构，但印度工商业联合会仍呼吁在新的预算中继续加大修正幅度，旨在进一步振兴纺织产业。该联合会建议，聚酯长纱的消费税应该从 24% 降至 16%，其他人造长丝纤维和纱的消费税从 16% 降至 8%。

印度工商业联合会还要求将气流纺机器和宽润滑缝纫机两种纺织机器的进口关税降至 5%。

【国际市场调研】

叙利亚纺织工业概况

叙利亚的纺织业是其工业支柱产业之一，是叙利亚继石油产业之后的第二大工业产业，其产品除满足本国及周边国家，如黎巴嫩、约旦、伊拉克等国市场需求外，还出口到德国、法国、土耳其等欧洲国家，其出口创汇额仅次于石油外汇收入。

叙政府对纺织工业的投入力度也非常大，目前，用于纺织工业的投资占叙工业投资的约 30%，劳动力人数约占叙劳动力人数的 36%，可见纺织工业的重要性。

叙利亚目前主要的国营纺织企业共有 18 家，细纱机总锭数为一百万锭，细纱成品的平均支数为 2.5 至 50 英支。

2001 年至 2003 年，叙利亚年平均细纱产量约为 14 万吨，年销售量约为 13.3 万吨，年出口量约为 7.3 万吨。2004 年，预计年产量为 15.5 万吨。

叙利亚纺织业总体发展情况良好，产量逐步增加，政府投入力度比较大，逐步更新设备，提高产量和质量，并逐步增加出口创汇。但叙利亚纺织业总体水平还比较落后，设备陈旧，很多设备还是五六十年代的欧洲设备，远远不能满足现在的生产需要，急需对现有设备进行改造，这样才能保证叙纺织业稳步向前发展。

法国服装市场扫描

近年来由于亚洲廉价服装的大量进口,法国服装市场上的价格略有下降。2003年法国服装价格平均下降了1%,因此法国市场上服装的购买量略微增长0.5%。

在销售渠道方面,法国人偏爱到面积小于400平方米的服装连锁店购衣,该小型服装连锁店占法国服装销售市场份额的22.4%。其次是独立的服装商店,占19.6%、大型和特大型超市14.7%、大型专卖店12.2%、邮购公司8.4%、运动器材商店7.2%、大百货商店6.7%、其它商店5.1%、一般市场3.7%。

另外,工厂店的销售形式在法国很受欢迎,由于工厂店主要经销上一季节没有销售出去的,或者是积压滞销的名牌服装,价格要比应季的低许多,因此吸引了大批喜爱寻找便宜名牌货的消费者。工厂店在法国服装销售市场中的占有率,也已经从1996年的0.9%,发展到目前的1.7%。工厂店的营业额每年增长1300万欧元,从1996年的3.05亿欧元,发展到今天的6.55亿欧元,相当于法国人服装鞋类支出额的24.1%。因此,法国政府计划在今后几年中新建10个新的工厂店,预计未来法国服装销售的渠道将转向直销工厂店和大型超市。

在前10位进口国中,中国已经成为法国服装最主要的供货国。根据2002年的统计,法国进口服装总计69.41亿欧元,中国排名第一位,为14.44亿欧元;突尼斯第二,10.83亿欧元;摩洛哥第三,意大利第四。

目前法国服装平均进口关税为9%。中法之间的服装贸易,尤其是中国服装向法国的进口呈逐年增长趋势。目前,在法国服装市场上,如服装品牌连锁店、大百货商店、超市和邮购商店等,从世界闻名的法国高级时装,到中低档的大众服装,到处都可以找到中国生产的踪影。但是,服装中标明中国品牌的或者标明中国制造的并不多,基本上处于为外国品牌加工或者为商店贴牌生产,产品处于中等水平。

中国服装向法国市场出口的潜力仍然很大,从法国每年两次的服装大减价看,法国人的购衣热情不减,市场还远远没有饱和。另外,据法国服装工业联合会消息,由于法国服装生产的成本较高,法国服装企业逐年减少,第一线生产工人平均每年减少12%。预计,为满足市场需求,法国将继续扩大服装进口。目前,中国服装只占到法国服装进口总量的15%左右,市场份额还较小,因此还有很大的发展空间。

进口方面,法国还没有对中国服装产品在技术、安全、准入等方面设限,但是随着配额的取消,法国服装界已经强烈地预感到中国服装产品对法国的出口攻势。为此,法国服装界除了要求欧盟加强对中国服装进口数量和价格的监控,以便效法美国,随时对中国产品采取制裁措施外,还积极参与欧盟地中海沿岸地区纺织品自由流通区的建设,并先后与德国和意大利服装界签定合作协定,共同采取行动,对抗中国服装产品进口的冲击。同时法国政府也积极采取措施,增加对中小服装企业的贷款和减轻对服装企业的税收,以鼓励服装生产企业继续留在本土。

俄罗斯针织产品需求强劲

针织服装消费大国俄罗斯目前的针织产品市场潜力很大。

俄罗斯市场销售所涉及的针织产品范围很广,有羊毛衫、针织罩衫、针织外套、裙子、

羊毛衣和合成纱外衣等。目前，俄罗斯生产针织品的工厂超过 1 5 0 家，产品主要供应本国市场。由于市场需求大，俄罗斯的针织产品还主要依靠中国、韩国、越南、土耳其、印度等国进口。

俄罗斯市场针织类服装销售渠道主要在集装箱市场交易，约占整个市场销售额的 6 0 % - 7 0 %，销售的产品主要是中低档产品；其次是百货商店，产品以中高档为主，占整个市场份额的 2 0 % 左右；而露天市场等其他零售集市占了销售额的 1 5 % 左右。

荷兰公司在美建设第二条纤维生产线

日前，美国媒体报道，荷兰帝斯曼集团公司开始在美国北卡罗来纳州的格林威尔建设第二条超高强度聚乙烯纤维（Dyneema）生产线。该项目是耗资 1 亿美元的 Dyneema 纤维工厂扩建计划的一部分。

帝斯曼集团公司位于格林威尔的首家工厂于 2004 年 5 月投产，目前每年可以生产 Dyneema 纤维 600-750 万吨，主要供应美国军方，用于生产防弹衣。

帝斯曼集团公司格林威尔工厂目前拥有一条 Dyneema 纤维生产线和两条 DyneemaUD 纤维生产线，后者是前者的轻型版本。

Dyneema 纤维的需求增长速度很快，不再仅局限于军事领域的用途，在民用和体育领域的应用也越来越广泛。

莱索托纺织业现状

莱索托雇主公会秘书长说，取消纺织品配额让大量来自亚洲地区的廉价出口商品大量涌入美国和欧盟市场，莱纺织业的竞争力因此大受限制，

莱索托四周被南非环抱，纺织成衣业是其主要产业，向美国出口的纺织品数量约占非洲对美出口的 1/3。根据美国《非洲发展和机遇法案》，过去莱索托纺织品出口美国享受免税待遇，也因此吸引了一些海外厂商到莱索托投资办厂。

随着全球纺织品贸易一体化和南非货币升值，莱纺织业竞争力受到影响。近期已经有 6 家纺织工厂的厂主选择离开莱索托。事实上，美元贬值、金价上扬，从而使盛产黄金的南非货币升值 5 0 %，导致生产成本增加，产品失去竞争力。目前莱索托纺织成衣业处境困难。

【政策法规】

纺织品征收出口关税问题解答

2005 年 1 月 1 日，全球纺织品配额体制如期结束。中国政府积极采取措施迎接后配额时代的到来，并制定了八项措施以确保纺织品一体化的平稳过渡，其中对部分纺织品采取从量税计征方式加征出口关税这一措施在业界引起不小反响。对于纺织品征收出口关税问题，商务部外贸司司长鲁建华接受了采访，以下为问题解答摘要。

0 对部分纺织品征收出口关税的目的

5

纺织品一体化是经济全球化背景下不可逆转的大趋势，但一体化的进程并非一帆风顺。中国作为世界最大的纺织品服装生产和出口国无疑会从一体化中受益，但在享受一体化成果的同时，也应当意识到中国纺织品出口的发展目标并不是通过简单的数量增长，而是希望通过推动产品结构优化和产业升级，逐步提高档次和附加值。中国纺织业既处在重大的发展机遇期，又处在日趋复杂的国际贸易环境中。因此，中国纺织业的发展必须以充分享受一体化好处，维护我加入世贸组织权益为核心，推动我纺织品出口增长方式的转变，实现我国纺织业的健康、协调和可持续发展。

为创造良好的贸易环境，鼓励高附加值产品出口，进一步优化我国纺织品出口结构，政府决定在 2005 年一体化后对六大类 31 种纺织品采取从量计征方式加征出口关税。以保证中国纺织品平稳过渡到自由化贸易，又有利于发挥税收的资源配置效应，促进纺织业生产要素的合理分配，保持提高整体效益和长期国际竞争力。

Ø 为什么采取从量计征出口关税的方式？

采用从量计征的方法，高附加值产品出口税赋相对较低，低附加值产品税赋相对较高，有利于扩大高附加值纺织品的出口，优化我国纺织品出口结构。

Ø 征税方案的税率设置如何考虑？

2005 年征税方案中，政府按照量能负担的原则设置税率，既要达到税收对出口产品的调节作用，又要考虑企业的承受能力。为此，对不同价格的出口产品设立不同的税率。以件（套、条）为计量单位的商品，税率分为 0.3 元/件（套、条）和 0.2 元/件（套、条）两档；以重量为计量单位的商品，税率定为 0.5 元/千克。应该说，税率设置是比较合理的，也是绝大部分企业可以承受的，不会过多增加企业负担。

Ø 加工贸易项下产品是否也适用统一的征收方式？对美、欧等发达国家市场和对中国市场是否适用统一的税率？

征税政策一方面要保持纺织业健康、可持续发展，另一方面要符合公平和非歧视原则，因此，对不同贸易方式、不同出口市场应适用统一的税收政策。

统一不同贸易方式的税收政策，有利于国内纺织业资源在出口行业真正合理、公平的配置，有利于确保采取一般贸易方式和其他方式出口的企业能够公平竞争，有利于中国纺织业长远发展目标。

中国关注的出口市场既包括发达国家市场，也包括发展中国家市场。不同出口市场统一税率，有利于引导纺织业落实“科学发展观”的指导思想，任何区分市场的征税或免税政策都将引发新一轮不合理的贸易转移。

澳纺织品进口关税大幅下降

澳大利亚政府已通过法律，自 2005 年 1 月 1 日起，澳纺织品进口关税分别下降 5% 至 7.5%。其中澳服装及纺织制成品进口关税从 25% 下降至 17.5%，鞋、棉制床单、地毯和编织品从 15% 下降至 10%，睡袋、餐布和鞋零部件从 10% 下降至 7.5%，现行税率将一直保持至 2009 年。

根据澳纺织品关税削减计划，2010 年，服装及纺织制成品进口关税下降至 10%，其它纺织品将下降至 5%。2015 年，全部服装及纺织制成品进口关税下降至 5%。

欧盟出台关于取消纺织品配额及其配套措施的法规

2004年12月13日，欧盟部长理事会正式批准了欧委会提交的有关取消纺织品配额及其配套措施的法规。根据该规定，自2005年1月1日纺织品配额取消后，欧盟将采取以下措施：

一、对于取消配额限制的纺织品，对来自所有国家的进口产品实施海关监控。

二、对于来自中国的某些敏感纺织品要求欧盟进口商办理进口监控单据（import surveillance document）。该进口监督单据无任何数量限制，5个工作日内自动发放，其目的是对中国的进口数量和价格变化实施有效的监控。

巴西将放宽进口外贸管制

巴西一向积极推广出口，而不鼓励进口，并推行进口代替的产业政策。然而自2004年开始，外贸政策将采取进出口并重，以求强化巴西产业竞争力，达成年经济增长率3.5%以上的目标。

为了吸引外资前来巴西投资，巴西已于日前宣布产品进口由现行的进口许可改为申报制。据估计此项变革，可将从现行办理进口许可证需时二个月的情形，急降至一日即可完成。另一项吸引外资的措施，即位于自由贸易区的企业，其进口原物料也可比照办理。

而全面性自由化措施，则为宣布约1600种产品采取进口申报的清单。据此，巴西目前进口仍适用进口许可证制度的产品，将只剩军品、药品、放射性物品和限制进口产品。

欧盟部长理事会通过了对中国进口纺织品实施监控系统的法规

近期，欧盟部长理事会通过了对中国进口纺织品和成衣实施临时监控系统的法规及在2004年底全球纺织品配额取消后控制中国纺织品进口激增的相关措施。欧盟将通过这项监控系统来掌握自中国进口纺织品数量和价格的情况，以便确定是否需要根据中国入世时签定的协议对自中国进口的纺织品采取特保措施。因为2004年后，如果自中国进口的纺织品激增，WTO成员就可以对自中国进口纺织品实施配额限制。该法规宣布，为对某些进口产品实施有效监控并能及时收集到有关证据，欧盟需要通过建立自动发放的进口许可证制度（automatic import licensing regime）对自中国进口产品实施监控。欧盟将会于2005年底或更早的时候出台另一项正式措施来取代这一临时性措施。

在过渡期内，欧盟法规还仿效了美国的作法，即：对2004年装运，但于2005年运达的进口产品仍然实施控制。该法规规定，欧盟将根据2004年的配额数量来统计这批货物并要求进口商办理进口单据（import documents），直到3月份这批货物进入欧盟市场为止。一位欧盟纺织品业界人士说，采取这项措施是为了防止2004年超配额发放的纺织品进入欧盟市场，这一限制措施将在3月底后被取消。欧盟采取的这项新法规与美采取的限制措施大体一致，即：自出口国装货之日起计算发放货物的数量。欧盟与美采取限制措施的不同点是，欧盟不对超配额发放的货物采取限量进入欧盟市场的作法。而美国的限制措施规定直到2月1日前不允许超过配额限量的纺织品进入美国市场，在2月1日后，对于超配额发放的货物每月按照2004年基准限量的5%予以放行，直至所有超量发运货物全部进关为止。

一些美国分析家认为，许多货物在配额取消后都将采取转口运输的方式进入它国市场，这主要是为了规避被征收反倾销和反补贴税。一位分析家说，中国特别有可能通过第三国将其货物转运到美国或欧盟市场，以便谋取更加优惠的关税待遇。

【行业动态】

厦门对出口应税纺织品通关实行 绿色通道

纺织品是厦门口岸传统的大宗出口商品，出口量仅次于计算机产品。为了将开征纺织品出口关税对通关效率的影响降到最低，厦门海关及时调整纺织品出口通关方式，对出口应税纺织品实行“绿色通道”，即：出口报关数据申报后，直接流转到现场办理接单审核、征收税费和验放手续。该关还在厦门东渡海关、海沧办、高崎机场海关等主要口岸设立专门的出口应税纺织品窗口，专门受理应税纺织品出口通关手续。在纺织品出口业务集中的东渡海关，还对内部作业流程、岗位和人力配置提前进行必要的调整。

重庆纺织业将培育六大集群

重庆市纺织行业管理办公室发布信息，重庆市纺织产业发展目标现已完成，根据该目标，重庆市将规划建设长江上游纺织产业中心，培育六大集群。据该办主任朱兵介绍，根据规划目标，将注重发挥纺织产业集群“辐射和集聚功能”的提升，充分发掘除重庆、成都外的周边近 20 个大中城市和近百个小城市的巨大市场潜力，逐步将重庆建成“长江上游纺织产业中心”。

重庆培育的六大集群分别是：形成以荣昌双龙公司为首的夏布生产基地，以江津 3533 厂为首的夏布染整基地，共同构筑重庆市夏布出口的产业群；以资产为纽带加快苧麻资本的整合，组建资产占全国同类资产总量 33% 的苧麻纺织产业集群；建立以重庆茧丝绸集团公司、重庆斯沃特、三江羽绒公司、重庆石柱玉龙纺织公司为重点的兔毛、羽绒、丝绸三个产业集群；加快新型纤维研制，建设年产 10 万吨的竹纤维企业，构筑重庆市竹纤维产业集群。

据介绍，重庆市纺织行业有中小企业 3300 多家，产业门类主要有棉纺织、麻纺织、毛纺织、针织、色织线带、服装、印染、蜡染、化纤、丝绸、纺织机械、辅料加工、羽绒和兔毛加工，以及服装和棉花销售市场等，拥有 100 亿存量资产。

规模以上纺织工业销售产值多来自集群带

中国纺织工业协会会长杜钰洲在全国纺织集群产业创新现场会上说，全国规模以上纺织工业中，约有 79.74% 的销售产值来自纺织集群经济带，产业集群已成为现阶段纺织工业组织结构的重要形式。

产业集群是在市场配置资源的基础作用下社会资本、人力资本和产业支撑体系基于产业特点、地域特点与网络特性的比较优势，在纺织服装化纤业积聚的必然结果。这些纺织产业

集群分布在全国各地，在沿海各省市已形成极有活力的纺织集群经济带，以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海三角洲这三大经济圈为辐射中心，全国规模以上纺织工业中，76.38%的纺织企业、60.97%的从业人员、86.04%的出口交货值都集中在这里。

中国反倾销走向成熟

2004年，共有16个国家和地区对中国发起反倾销、反补贴、保障措施及特保调查57起，涉案金额共12.6亿美元。同期，中国共对7种进口产品发起反倾销调查，涉案金额约6亿美元；完成了对5种产品的反倾销初裁和对2种产品的终裁。这一连串数据表明中国在日益频繁的国际贸易战中逐渐成熟，开始学会使用反倾销等武器来应对国外产品的大举进入。中国反倾销从政府、协会和企业三方面走向成熟。

从政府来说，在应对国外的反倾销调查方面，今年中国妥善解决了焦炭贸易争端，在应对反倾销大要案中取得了成效。

以企业利益维护者姿态出现的各类商会、协会正在越来越尽职地履行自己的功能。加入WTO后，以协会为主体参与应诉国际贸易争端，既节约了企业单独应诉的成本，又提高了成功的概率。

对于中国企业在应对反倾销上的进步，曾经在1982年以中国驻美国大使馆商务处秘书身份参加中国第一起反倾销案的应诉工作并获胜的周世俭颇感欣慰。上世纪80年代的一个特点是三十六计，走为上，打不过就走。但是在反倾销中，只有积极应诉，顽强抗争，你才能维护住自己的利益。

我国将进一步推动展览业提升水平

在2005年1月11日召开的首届中国会展经济国际合作论坛上，中共中央政治局委员、国务院副总理吴仪发表演讲表示，展览业是促进中外交流与合作、扩大对外开放的有效途径，是中国企业“引进来”、“走出去”，充分利用国际国内两个市场和两种资源、获得发展活力的重要手段。中国政府将从政府、企业和行业中介组织三个层面，进一步推动展览业提升水平。

吴仪说，展览业是国民经济发展的晴雨表。随着中国经济持续健康发展，中国的展览业取得了明显进步。中国展览业的发展对促进中国经济社会持续健康发展，推动中外交流与合作发挥了重要作用。日益繁荣的展览活动不仅对引导有关产业发展，提升制造业水平，促进生产要素流动，优化资源配置发挥了重要作用，而且有力地推动、配合了中国企业发挥比较优势、走向国际市场、参与国际商品供应链，实现了良好的经济效益和社会效益。与展览业发达的国家相比，中国展览业在规范性、竞争力、效益水平等方面还有较大差距，中国展览业的市场化程度不高，行业内市场竞争不充分，展览业投融资机制尚未形成，现代企业制度尚未建立，行业发展缺乏后劲。展览活动效益水平不高，大规模、上档次的展览会所占比重较低。展览行业自律体系和公共服务体系尚未建立，不利于展览业的健康有序发展。

吴仪指出，中国展览业成长性强，发展前景广阔，在新世纪、新阶段大有可为。

首先，要加快展览业市场化进程。

其次，要加快展览业法制化建设，建立展览业法规、政策体系，规范展览市场秩序。

第三,积极推进展览业产业化进程,大力发展与展览业相关的产业,发挥展览业对相关产业的拉动作用,相互促进、共同提高。

第四,努力提高展览业国际化水平,培育专业化程度高、规模效益显著、影响广泛的知名国际展览会。中国展览业要积极“走出去”,参与国际展览市场的竞争与合作,要实现展览业增长方式的转变,提高展览业整体水平。

我国形成 5 大会展经济带

在 2005 年 1 月 12 日召开的中国会展经济国际合作论坛上,中国贸促会副会长高燕透露,我国会展业在区域分布上,基本形成了分别以北京、上海、广州、大连、成都、西安、昆明等为中心的环渤海会展经济带、长三角会展经济带、珠三角会展经济带、东北会展经济带及中西部会展经济带。

同时,国家发改委副主任李盛霖在论坛上发表演讲指出,我国会展业发展尚处于起步阶段,存在场馆规模小、配套服务水平低、品牌展会缺乏、专业人才少、产业综合竞争力不强、在国民收入中所占比重很低等问题,要从 4 个方面着手,重视和支持会展业的发展。

首先要继续加强会展基础设施的建设,会展设施建设具有一定的社会公益性,各级发展改革部门将一如既往地支持会展设施建设。

其次,充分发挥市场机制的作用,加快培育一批有品牌效应的展会和有专业水准、有竞争实力的会展公司,充分发挥会展行业协会的自律和规范作用。

第三,优化会展业的外部环境,打击各种欺诈行为,提高服务水平。

第四,加快会展业人才的培养。

【展会信息】

第十一届印度纺织品综合博览会于 2005 年 2 月召开

展会名称:第十一届印度纺织品综合博览会(The 11th edition of Tex-Styles India Fair)

时 间:2005 年 2 月 26 日 3 月 1 日

地 点:印度 新德里 Pragati Maidan

主办单位:印度贸易促进机构(India Trade Promotion Organisation)

简介:该展在印度被称为最大、品种最全的纺织类展览会。2004 年它的展览面积为 16,000 平方米,吸引了 12,000 名专业观众前来观展,这其中包含了来自全球 96 个国家或地区,1026 家公司的 4000 名海外专业观众。

主要展品:(1) 纱线类:如棉纱、丝绸、毛纱、黄麻、亚麻、各种人造纤维等;

(2) 织物类:如棉织物、人造织物、手编织物、毛织物、丝织物、麻织物、以及正在开发的新型织物等;

(3) 家居类:用于家居的相关产品及各种装饰用附属产品;

(4) 辅料类:围巾、蕾丝花边、钮扣、线类、拉链等;

(5) 其它:CAD/CAM 系统、流行趋势发布、相关纺织和家居类出版物。

欢迎有兴趣的企业直接与上述机构联系，具体联系方式如下：

电 话：0091-11-23371782/23371868

传 真：0091-11-23378901/23371871

联系人：DY. General Manager (TDMD)

E-mail：info@textstylesindia.com

网 址：www.textstylesindia.com

【法律服务】

欧盟反倾销法的新修订

欧盟现行的反倾销法是欧盟部长理事会于 1996 年 3 月 6 日公布的 (EC) 384/96 号反倾销法规。该法规公布后，欧盟部长理事会又对其进行了若干次修改和补充。这些修改和补充是通过 (EC) 2331/96 号法规、(EC)905/98 号法规、(EC)2238/2000 号法规、(EC)1972/2002 号法规及 (EC) 452/2003 号法规进行的。

其中，(EC) 2331/96 号法规增加了倾销幅度计算过程中应当调整的因素；(EC) 905/98 号法规主要是将中国和俄罗斯从欧盟非市场经济国家名单中删除，并确立了企业市场经济地位的判断标准；(EC) 2238/2000 号法规主要是将原仅适用于中国和俄罗斯的特殊反倾销机制扩大适用于更多的国家；(EC)963/2002 号法规将 (EC) 384/96 号反倾销法规适用于所有煤钢产品；(EC)1972/2002 号法规主要将俄罗斯视为反倾销法意义上的完全市场经济国家，并确定了授予企业单独反倾销税率的条件；(EC)452/2003 号法规主要就如何在反倾销税或反补贴税与保障措施共同使用的情况下避免赋税过重问题作了处理。

2004 年 3 月 13 日，欧盟部长理事会在其《官方公报》上公布了 (EC)461/2004 号反倾销法规，对 (EC) 384/96 号反倾销法规作了较多实质性修改，进一步发展和完善了欧盟反倾销法律制度。修法规的修订主要体现在承诺效果的规定方面以及违反承诺的审查程序方面。根据新法规，如果承诺被接受，则临时反倾销措施或者最终反倾销措施不得适用于其承诺被接受的出口商。

新法规还首次就如何对违反承诺进行审查设定了明确的程序性规定。根据该规定，任何利害关系方或者欧盟成员国均可向欧委会提交信息，证明承诺的违反具备表面上确凿的证据。欧委会在收到适当通过证据证明的申请后，通常应当在 6 个月之内就一项承诺是否违反的问题进行评估。

【分会动态】

中国纺织工业协会市场部工作会议顺利召开

新年伊始，中国纺织工业协会市场部工作会议于 2005 年 1 月 6 日顺利召开。会议就市场部成立以来的各项工作进行了系统总结，并就后配额时代市场部如何更好地发挥职能，协助企业开拓国内外两个市场，及今后的工作方向进行了深入探讨。

中国纺织工业协会会长杜钰洲、副会长许坤元、陈树津、杨东辉、高勇，以及来自协会

各职能部门、各专业行业协会及事业单位的负责人参加了会议。

此次会议是中国纺织工业协会成立四年来首次召开的市场工作会议。

协会市场部主任、中国贸促会纺织行业分会常务副会长张延恺首先对市场部成立以来，在中国纺织工业协会的领导下，所开展的工作分四方面做了汇报，特别就主办的各类展会活动的发展历程及现有规模做了回顾总结，并对 2005 年市场部工作构想进行了阐述。

协会副会长许坤元特别指出：要有危机感，做大做强会展业是一个思路，要团结协作才有实力，要优化、拓展展会领域，在欧洲办展一定要有突破。

最后杜钰洲会长做了总结性发言，对市场部的工作和今后发展进行了归纳和部署。

我会领导随中国纺织工业协会代表团访问加拿大零售业

2005 年 1 月 13 日上午，杜钰洲会长率中国纺织工业协会代表团一行 8 人访问了加拿大零售业巨头：海湾百货（HUDSON'S BAY）公司，并在 13 日多伦多零售行业协会举办的欢迎午宴上发表演讲。1 月 13 日下午杜会长接受了加拿大有关新闻媒体的采访。

我会常务副会长张延恺、秘书长杨兆华随团参加了系列活动。

我会陈博同志被评为 2004 年度全国贸促系统 ATA 工作先进个人

2005 年 1 月 20 日，2004 年全国贸促系统法律工作会议在海南圆满结束。贸促总会刘文杰副会长、法律部黄河部长和来自全国各地贸促系统分支机构的 150 多位代表出席了会议。

我会副秘书长林云峰和陈博参加了此次会议。陈博同志被评为 2004 年度全国贸促系统 ATA 工作先进个人。

我会年轻职工参观天津武清印染有限公司

随着我会事业的不断发展，人员队伍也不断得到壮大，我会对年轻职工的培训工作也一直抓得很紧。

1 月 21 日下午，由我会陈伟康副会长带领我会和协会人才培训中心组织的 70 多名年轻员工认真参观了天津武清印染有限公司，使员工对印染产品和工艺流程有了感性认识。随后又参观了公司所属富强集团总部，并听取了集团董事长王洪生对集团的经营理念和企业文化建设充满激情的演讲。

与会团员颇受启发，进一步明确了以后的工作方向。

2005 法兰克福 Heimtextil 家纺展商务团顺利返京

由我会组织的赴德国法兰克福参观 Heimtextil 国际家用纺织品展览会代表团一行 66 人，顺利结束了出访活动于日前回到北京。

该团吸引了一批国内颇具实力的家纺企业及设计机构参加，历时 9 天。其间不仅参观了“ Heimtextile ”这个国际最有知名度和影响力的家纺界盛会，还前往直意大利米兰、科莫、法国巴黎参观了 5 家专业设计室，并对当地的家纺市场进行了考察。

团员普遍感觉收获颇丰，对今后新产品的研发有很高的参考价值。

【贸易与合作】

菲律宾求购：涤棉纱

联系名址：Mr. Benito See

Segoro Phils. Corp

1122 United Nations Avenue , Manila ,
Philippines (Philippines)

电 话：63 2 5238001

传 真：63 2 5242308

瑞典求购：Clothing

联系名址：Mr.Timo Martikainen

Sweden

电 话：46-16-123393

传 真：46-16-149094

电子邮箱：fvo@telia.com

印度求购：床单

联系名址：Mr. Sachin Chandak

Raftani International

4, Synagogue Street, 8th Floor, , Kolkatta-1 ,
West Bengal (India)

电 话：91 033 22104274

传 真：91 033 22104274

丹麦求购：Textiles & Apparel For ODM

联系名址：Ms.Anne Harder

Alma Slade Designs

Denmark

电 话：45-70-124040

传 真：45-70-123030

电子邮箱：info@bonaparte.dk

英国求购：Bridal Gown

公 司： Nicola Anne Bridalwear

United Kingdom

电 话：44-1455250151

传 真：44-1455618883

电子邮箱：micolaanne@hotmail.com

美国求购：Textiles

联系名址：Mr.Marshall Breiner

Alma Slade Designs

U.S.A.

电 话：1-203-3671010

传 真：1-203-3677864

电子邮箱：almaslade@aol.com

瑞典求购：Textiles

联系名址：Mr.Bergman

Bermax Art Ab

Sweden

电 话：46-8-7531035

传 真：46-8-7531035

电子邮箱：bermax@swipnet.se

阿根廷求购：Fabric For Tapestry

联系名址：Mr.Juan Yavico

International Commerce Sa

Argentina

电 话：54-11-52370617

传 真：54-11-52370617

电子邮箱：jyavico@intcomsa.com.ar

越南求购：Linen, Silk Fabric, Cotton Knitted Fabric
公司：Hao Thanh Co., Ltd.
Vietnam
电 话：84-8-5122676
传 真：84-8-8996337
电子邮箱：hatuti2000@yahoo.com

印度求购：Polyester Fiber, Tarpaulin
联系名址：Mr.Singh Hindustan Marine Private Limited
India
电 话：91-22-27670081
传 真：91-22-27670083
电子邮箱：slmpl_mumbai@vsnl.net

美国求购：针织衫
联系名址：Mr. Raymond McCloud
Phatracks
3812 N Armenia Ave Tampa Fl 33607 USA
电 话：1-813-3233295
传 真：1-813-8730473

美国求购：夹克
联系名址：Mr. Raymond McCloud
Phatracks
3812 N Armenia Ave Tampa Fl 33607 USA
电 话：1-813-3233295
传 真：1-813-8730473

巴基斯坦求购：牛仔裤
联系名址：Mr. Bizme
Bizme
street 2 s.p. (b) Pk Pj 60000 Pakistan
电 话：92-61-774902
传 真：92-61-774902

韩国求购：面料
联系名址：Mr. Bu Huaying
Chung Ho bldg
679-6 Deung Chon 3 Dong,Kang Seo Gu
Seoul Seoul Korea
电 话：82-2-3663-0093
传 真：82-2-3665-5504

美国求购：女士库存名牌套装
联系名址：Mr. ALEX
TOPNAMEBRAND
218 ARLINGTON E. ORANGE NJ 07017
USA
电 话：1-973-4148886
传 真：1-509-6914770

以色列求购：T 恤衫
联系名址：Mr. ed baha
HELEN IMPORTS,LTD
HAPLADA ST # 2 ASHDOD 77106 Israel
电 话：972-50-8356522
传 真：972-8-8666361

多米尼加求购：棉布
联系名址：Mr. Eduardo Fernandez
INDUSTRIAS FEMAR, S.A.
Free Zone Park , Santiago , (Dominican Republic)
电 话：809 575 9336
传 真：809 575 9377

也门求购：纱线
联系名址：Mr. Abdul Rashid
R Rizmet Trading Agencies
Rizmet, Seera , Crater, Aden , Aden, Yemen (Yemen)
电 话：967 2 255973
传 真：967 2 258854

印度求购：棉纱
联系名址：Mr. KUMARESH AYYASAMY
INDIA EXPORT & IMPORT
96/176, TIRUCHENGODE
ROAD,PALLIPALAYAM , ERODE , Tamil
Nadu (India)
电 话：91 944829 75138
传 真：91 80 22921470

印度求购：粘胶长丝纱
联系名址：Mr. CRAIG L. BROOKS
Textilechanakya.com
AE-17, IInd Floor, Tagore Garden New Delhi
Delhi 110027 India
电 话：91-11-25166761
传 真：91-11-25447253

韩国求购：名牌运动鞋
联系名址：Mr. K.S. Sim
SIMS INTERNATIONAL CORPORATION
663-2 Yulseok-ri Namyangju-si Gyeonggi-do
Korea
电 话：82-31-5778793
传 真：82-31-5778795

美国求购：T 恤衫
联系名址：Mr. CRAIG L. BROOKS
SEMINOUL ENTERPRISES
319 MONTROSE DRIVE SUITE M
GREENSBORO NC 27407 USA
电 话：1-336-2642358
传 真：1-270-4479367

印度求购：丙纶纱
联系名址：Mr. Vikran Kumar Bajaj
Textilechanakya.com
AE-17, IInd Floor, Tagore Garden New Delhi
Delhi 110027 India
电 话：91-11-25166761
传 真：91-11-25447253

孟加拉求购：毛纱
联系名址：Mr. dhaka cloth
DHAKA CLOTHING LTD.
Bangladesh
电 话：880-2-8019457
传 真：880-2-8019457

重要启示：

- 1 更多精彩内容，欢迎访问纺织贸促网 贸促通讯 栏目。
请点击：www.ccpittex.com或 <http://textile.ccpit.org>
- 2 欢迎来函来稿，信息交换。

本刊编辑部

邮编：100742
传真：(010) 85229196
编辑：孙凌 李薇

编辑部地址：北京东长安街 12号
电话：(010) 85229397/85229645
主编：刘彦威